

INFORME ESPECIAL

PERCEPCIONES LOCALES SOBRE LA INVERSIÓN INDIA EN COLOMBIA

JULIO 2024

INVESTIGACIÓN Y REDACCIÓN:

CAROLINA GONZÁLEZ Y DANIEL POVEDA

EDICIÓN:

SERGIO GUZMÁN

DISEÑO E IMAGEN:

CATALINA BOBADILLA Y PAOLA MORALES



TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO.....	3
RELACIONES ENTRE COLOMBIA E INDIA.....	6
PAPEL DE INDIA EN EL ESCENARIO GLOBAL.....	11
OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN SECTORES PRODUCTIVOS.....	14
SECTOR EXTRACTIVO.....	14
SECTOR FARMACÉUTICO.....	16
SECTOR TECNOLÓGICO.....	18
SECTOR AGRÍCOLA.....	20
CONCLUSIONES.....	22
ANEXO 1.....	23



RESUMEN EJECUTIVO

A pesar de que Colombia e India establecieron sus relaciones diplomáticas hace más de seis décadas, nunca antes se habían visto señales tan claras del interés de India en aproximarse a América Latina, el Caribe y nuestro país. Aunque los vínculos entre Colombia e India han sido históricamente limitados, recientes visitas de alto nivel confirman que India está buscando socios en la región para acompañarla en su ascenso económico. Países como México, Brasil y Argentina ya han identificado el potencial de asociarse con India, y Colombia podría aprovechar esta nueva fase de relaciones entre India y América Latina para fortalecer sus lazos comerciales e incentivar la llegada de inversión india al país.

El informe destaca que Colombia está desaprovechando una oportunidad sin precedentes. India, actualmente la [quinta economía](#) del mundo y proyectada para crecer tanto económica como [demográficamente](#), se convertiría en la tercera economía mundial antes de [2030](#). Este es el momento indicado para cooperar de cerca en distintos sectores productivos con este país asiático, que se espera sea el mercado emergente de mayor crecimiento en los próximos tres años, [según](#) S&P Global Ratings. El Gobierno de Gustavo Petro (2022-2026), aparte de haber expresado recientemente su interés en unirse a los BRICS, parece ser miope ante el potencial de acercarse a India, lo que también sugiere que no estaría preparado para los desafíos que conlleva estrechar esta relación.

En esta segunda entrega de una colaboración entre Colombia Risk Analysis y Cifras & Conceptos, después de [Percepciones locales sobre la inversión china en Colombia](#), publicado en 2023, identificamos cuatro áreas principales para la inversión india en Colombia: el sector extractivo, el sector farmacéutico, el sector tecnológico y el sector agroindustrial. Cada uno de estos sectores presenta oportunidades significativas, pero también enfrenta desafíos específicos que deben ser abordados para fomentar una cooperación más efectiva y beneficiosa para la relación bilateral.

En el **sector extractivo**, la creciente demanda de petróleo, carbón y minerales estratégicos por parte de India hasta 2030 presenta una oportunidad significativa para Colombia. Sin embargo, es probable que la política de transición energética del Gobierno de Petro y las amenazas de seguridad en las zonas de exploración limiten el crecimiento en este sector dificultando un aumento del intercambio comercial con India en este sector.

En el **sector farmacéutico**, India, ya reconocida como la «farmacia del mundo» por su producción de medicamentos genéricos, pretende convertirse en el mayor proveedor de medicamentos a nivel global para 2030 y proyecta alcanzar una industria [valorada](#) en USD 450.000 millones para 2047 debido a la inversión en innovación e investigación y desarrollo. Una estrecha colaboración con India en este sector podría ofrecer un alivio a futuros problemas de desabastecimiento de medicamentos en Colombia. Sin embargo, será crucial que el INVIMA tenga la capacidad de mitigar cualquier afectación a la salud pública derivada de medicamentos genéricos elaborados con distintos estándares de calidad.

En el **sector tecnológico** es donde el Gobierno de Petro ha tenido mayores acercamientos para reforzar la cooperación entre los dos países. Aunque la presencia de empresas indias de tecnología en América Latina y Colombia ya es significativa, Colombia debe abordar la falta de talento en tecnologías de la información para aprovechar al máximo los beneficios de esta inversión. Además, los desafíos de ciberseguridad serán también temas que deben trabajarse conjuntamente con los socios internacionales para mitigar riesgos.

En el **sector agroindustrial**, a pesar de las numerosas oportunidades, es donde se observa el menor desarrollo en la relación entre Colombia e India. Aunque las exportaciones colombianas seguirán enfrentando dificultades para posicionarse en el mercado indio, Colombia debe abordar los riesgos domésticos de su sector agropecuario para agilizar la entrada de inversión india, especialmente en el campo de la tecnificación, la seguridad en zonas rurales y optimización de procesos agroindustriales.

Finalmente, la encuesta de Cifras & Conceptos revela que los colombianos, en general, no tienen una opinión marcada sobre India y muestran apertura hacia sus productos, empresas e inversiones. Entre aquellos que conocen India o sus empresas, no se observa una percepción desfavorable. Los encuestados reconocen el potencial de acceso a nuevos mercados para ambos países. Además, los colombianos ven con buenos ojos la adhesión de Colombia al bloque económico BRICS y no tienen reservas respecto a la inversión india en sectores estratégicos como minería, petróleo, tecnología e industria farmacéutica. Estos resultados indican grandes oportunidades para que las empresas indias mejoren su percepción en Colombia, lo cual se logrará con mayor inversión y presencia en el mercado colombiano.

A nivel general, ¿cuál es la imagen que tiene usted de India?



¿Cómo califica de forma general los productos que ofrece India?



Fuente: Cifras & Conceptos (Junio 2024) 2024 Encuesta Polimétrica.

En conclusión, Colombia tiene una oportunidad única para fortalecer su relación con India y aprovechar las oportunidades de inversión en estos y otros sectores clave de la economía. Sin embargo, para maximizar estos beneficios, el Gobierno colombiano debe desarrollar una estrategia clara, proactiva y consistente que posicione al país como un socio estratégico de India y aproveche su acelerado desarrollo económico. No obstante, **es improbable que el Gobierno actual, de manera similar a sus antecesores, priorice a India en su agenda de política exterior**, considerando su errática política exterior, su falta de visión de largo plazo y su pobre récord de ejecución de propuestas en materia internacional.

INTRODUCCIÓN

Este informe de [Colombia Risk Analysis](#) y [Cifras & Conceptos](#) identifica las principales oportunidades y riesgos de la incipiente, pero creciente, relación entre Colombia e India. Analiza los sectores económicos más prometedores para afianzar el comercio entre los dos países y examina la percepción que tienen los colombianos de India y sus inversiones en el país.

Este documento constituye la segunda entrega de una colaboración entre Colombia Risk Analysis y Cifras & Conceptos. En abril de 2023, publicamos [Percepciones locales sobre la inversión china en Colombia](#), ofreciendo un análisis detallado de la influencia económica de China en Colombia. Con este nuevo informe, continuamos explorando dinámicas internacionales clave, extendiendo nuestro enfoque hacia la relación de Colombia con India.

El reciente acercamiento de India a América Latina justifica que se cultive un debate necesario sobre la llegada de su inversión en Colombia, enfocándose en descifrar el potencial y los riesgos de establecer a India como un significativo aliado comercial y político.

En la primera sección del informe detallamos la evolución reciente de la relación comercial y política entre Colombia e India y describimos el papel creciente de India en el escenario mundial. En la segunda sección, analizamos los principales sectores económicos que presentan oportunidades significativas de inversión y cooperación, junto con los principales desafíos asociados a cada uno.

El documento concluye con un pronóstico sobre la futura evolución de la relación bilateral e incluye consideraciones para el sector empresarial colombiano, el Gobierno nacional y el público en general para una toma de decisiones más informada. El Anexo 1 contiene un análisis y los resultados del *Módulo de la India* de la [última versión](#) de *Polimétrica*, la encuesta de Cifras & Conceptos, que explora la percepción pública sobre India en Colombia.

METODOLOGÍA Y FUENTES

Para elaborar este informe, entrevistamos a varias fuentes, incluyendo funcionarios y exfuncionarios del Gobierno, empleados de empresas indias, representantes diplomáticos y académicos. Además de las entrevistas primarias, recurrimos a fuentes secundarias y aprovechamos la amplia base de conocimientos de Colombia Risk Analysis. Esto incluye informes, reportajes de prensa, artículos académicos, bases de datos y documentos de política pública. Este enfoque colaborativo nos permitió ofrecer una evaluación valiosa del panorama de la creciente relación comercial entre Colombia e India, explorando las oportunidades y los desafíos que plantea para distintos sectores productivos.

La metodología de la encuesta de Cifras & Conceptos, incluida en este informe, se detalla en el anexo, ya que fue realizada completamente por dicha entidad.

RELACIONES ENTRE COLOMBIA E INDIA

En enero de 2024, Colombia e India cumplieron 65 años desde el [establecimiento](#) de sus relaciones diplomáticas en 1959. No obstante, fue en la década de los [setenta](#) cuando Colombia [inauguró](#) su embajada en Nueva Delhi e India abrió la suya en Bogotá. Aunque Colombia e India han [mantenido](#) relaciones bilaterales cordiales a lo largo de los años, la relación entre ambos países ha sido y [seguirá siendo](#) fundamentalmente [comercial](#) y, en menor grado, enfocada en el [intercambio cultural](#). La relación bilateral, marcada en parte por el desconocimiento mutuo, ha crecido a [paso lento](#), reflejando una [tendencia](#) común en las relaciones entre los países de América Latina e India durante el siglo XX.

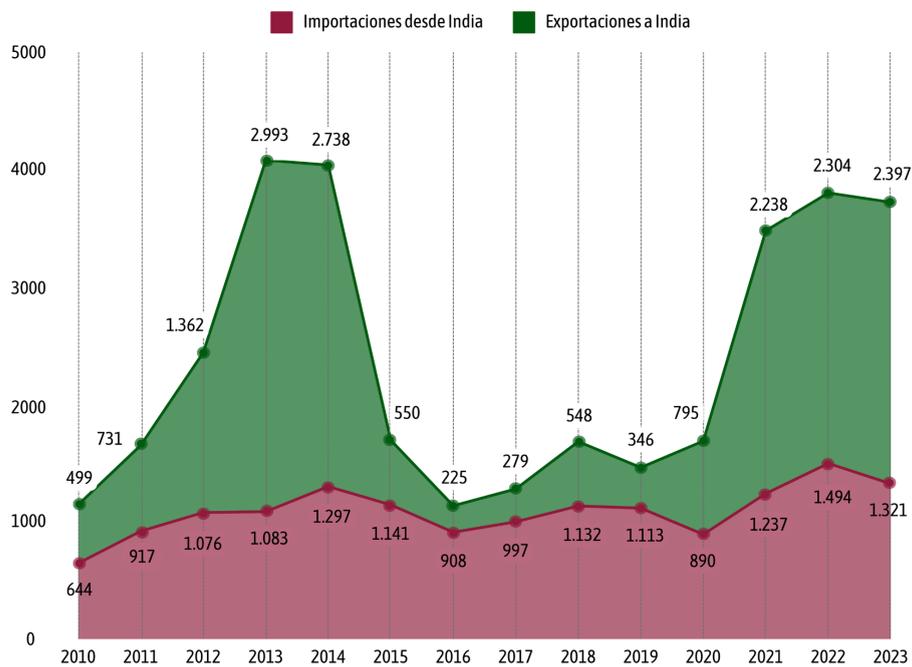
Fue el expresidente Andrés Pastrana (1998-2002), en 2001, quien hizo la primera y única [visita oficial](#) de un presidente colombiano a India. En 1995, se [estableció](#) el *Mecanismo de Consultas Políticas Bilaterales* entre Colombia e India, cuyo [novenio y más reciente encuentro](#) se llevó a cabo en 2021, en medio de la pandemia del COVID-19, donde se discutió principalmente la cooperación farmacéutica para la producción de vacunas contra el coronavirus y el fortalecimiento del intercambio comercial. Durante la administración de Iván Duque (2018-2022), Colombia e India [comenzaron](#) a [fortalecer significativamente](#) sus lazos a causa de la pandemia. En 2021, con la [visita](#) a Colombia de Meenakshi Lekhi, ministra de Estado para Asuntos Exteriores de India y la [visita](#) de Marta Lucía Ramírez, entonces vicepresidente y canciller de Colombia, y Fernando Ruiz, entonces ministro de Salud, a Nueva Delhi, se inició una nueva etapa de diversificación en las relaciones bilaterales.

Desde [2023](#), India ha mostrado mayores señales de estar [interesado](#) en aproximarse a América Latina. Algunos expertos [sugieren](#) que aunque India tiene una relación especial con unos pocos socios en la región, específicamente Brasil, México y Argentina, la creciente frecuencia de las visitas de alto nivel indican una «nueva fase» en la relación con otros países de América Latina y el Caribe, incluyendo Colombia. Según nuestras conversaciones con expertos en la relación de India con América Latina, esto se inscribiría dentro de una estrategia global impulsada por el canciller Subrahmanyam Jaishankar, que busca corregir la ausencia de India de ciertas regiones del mundo, expandir su esfera de influencia y diversificar sus socios comerciales.

Según un [informe](#) de 2023 del Banco de Desarrollo de América Latina, el comercio entre Colombia e India superó los USD 4.000 millones en 2021 y ese año Colombia figuró como el cuarto socio comercial principal de India en América Latina y el Caribe, justo después de los países mencionados anteriormente. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el [comercio](#) entre Colombia e India en 2023 fue de aproximadamente USD 3.700 millones e India es el cuarto destino de exportaciones de Colombia. El principal [producto](#) de exportación de Colombia a India es el petróleo y Colombia importa vehículos, algodón y productos farmacéuticos de India.

COMERCIO ENTRE COLOMBIA E INDIA 2010-2023

USD MILLONES FOB



Fuente: DANE

COLOMBIA
RISK
ANALYSIS

La relación entre Colombia e India se ha seguido desarrollando bajo la presidencia de Gustavo Petro (2022-2026) y parece haber adquirido significancia en su agenda de política exterior. Como prueba de ello, la [visita](#) del canciller Jaishankar en abril de 2023 marcó la primera vez que un ministro de Asuntos Exteriores de India visita Colombia. Durante su [encuentro](#) con el entonces canciller Álvaro Leyva, los dos países [acordaron](#) un programa de intercambio para el periodo 2023-2026 con el fin de fomentar la cooperación entre las instituciones culturales entre Colombia e India.

A pesar de estas señales de acercamiento, las fuentes entrevistadas indican que hubo una notable falta de preparación de la delegación colombiana durante la visita de Jaishankar generó un ambiente de tensión. Este escenario refleja una característica recurrente en el manejo de temas internacionales por parte del actual Gobierno, como se señaló en nuestro informe [Entendiendo la huella tecnológica de China en Colombia](#), publicado en diciembre de 2023, donde se destacó la ausencia de un plan estratégico en la aproximación de Colombia hacia China.

De manera similar, Colombia aún carece de un plan estratégico que oriente su relación con India. La implementación de dicho plan podría maximizar los beneficios, mitigar los riesgos y aprovechar oportunidades significativas, como la reciente visita del canciller de India. Por ahora, los expertos con los que conversamos aseguran que, incluso bajo el Gobierno de Petro, India sigue estando al final de las prioridades en materia de política exterior.

En el marco de la visita del canciller indio, el entonces ministro de Comercio, Germán Umaña, confirmó que el Gobierno nacional está interesado en fomentar la inversión de India y [recibió](#) a 35 empresas de ese país interesadas en fortalecer su presencia en el mercado colombiano, especialmente en los

sectores farmacéutico, agroindustrial y de movilidad eléctrica, entre otros. Por su parte, el canciller Jaishankar sugirió que [crecería](#) la inversión india en Colombia y [aseguró](#) que los desafíos pospandémicos de las cadenas de suministro hacen de la industria india un socio natural y estratégico para Colombia.

Además, en septiembre de 2023, el ministro de Hacienda Ricardo Bonilla [confirmó](#) que el Gobierno nacional estudiaba la posibilidad de unirse al Nuevo Banco de Desarrollo de los BRICS, la asociación económica compuesta por Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, entre otros miembros, lo que podría profundizar la relación económica bilateral. Sin embargo, dada la estrecha relación con Estados Unidos y otras [instituciones financieras](#) internacionales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco de América Latina y el Caribe (CAF), es [improbable](#) que Colombia se adhiera en el corto plazo a la alternativa financiera creada por los BRICS.

Sin embargo, el 17 de abril de 2024, el Gobierno de Petro [confirmó](#) su interés en adherirse a los BRICS «como miembro pleno lo más pronto posible». Luiz Inácio Lula da Silva, presidente de Brasil, [expresó](#) su respaldo a la candidatura. Siendo así, Colombia sería uno de los más de 40 países [interesados](#) en unirse al bloque económico, que en agosto de 2023 invitó, por primera vez en más de una década, a [seis nuevos miembros](#). Egipto, Etiopía, Irán y Emiratos Árabes Unidos se convirtieron en miembros plenos en enero de 2024. Arabia Saudita [postergó](#) su adhesión y Argentina [rechazó](#) la invitación en diciembre de 2023 tras la elección del presidente Javier Milei.



Con el respaldo de Brasil, que históricamente se ha opuesto a la expansión de los BRICS, Colombia tiene una ventaja para su adhesión. Sin embargo, la reticencia de otros miembros, como [India](#), frente a los planes de [expansión](#) propuestos por China y [Rusia](#), sugiere que es poco probable que Colombia se una al bloque en el corto plazo. Además, según nuestras fuentes, el Gobierno colombiano no ha iniciado una solicitud formal de candidatura ante los países miembros de los BRICS.

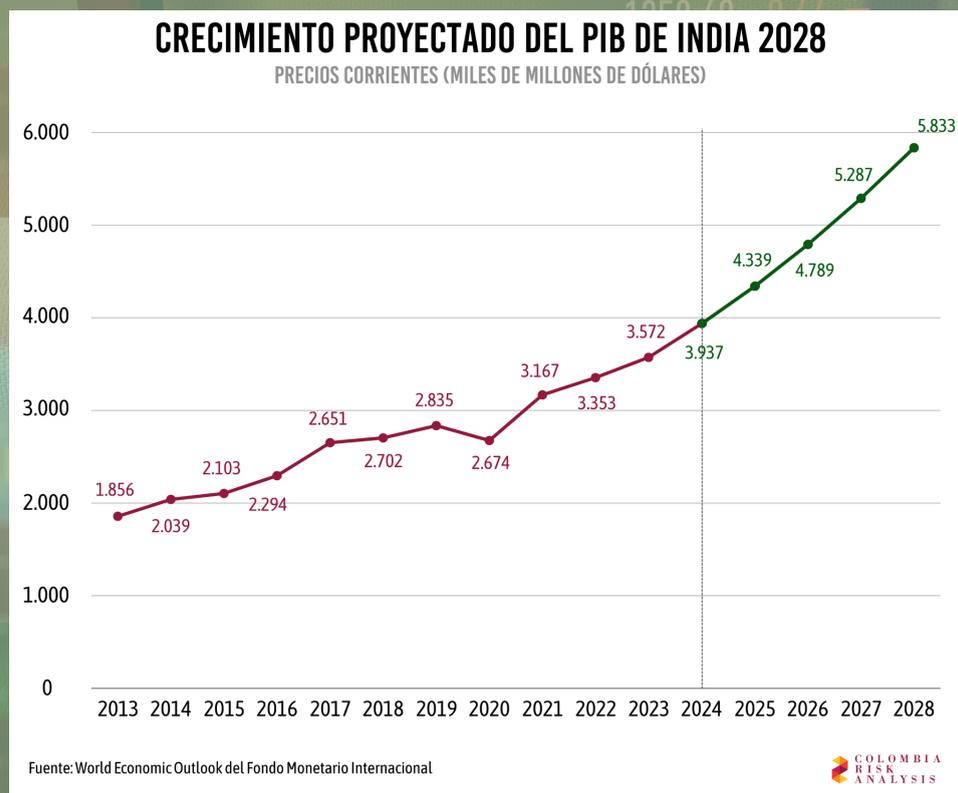
Aunque Colombia logre con éxito su proyecto de adhesión a los BRICS en un futuro cercano, varias de las fuentes con las que nos entrevistamos coinciden en que es poco probable que la membresía favorezca su relación con India. En los últimos años, India se ha distanciado de los BRICS debido a su [desaprobación](#) de la visión de China sobre la expansión y el rumbo del bloque. En este sentido, según expertos, una estrategia más efectiva para aumentar la cercanía con este país sería fortalecer la relación bilateral y promover nuevos esfuerzos diplomáticos y comerciales.

Finalmente, en febrero de 2024, Mauricio Lizcano, ministro de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MinTIC), [firmó](#) un memorando de entendimiento con el ministro de Estado de Electrónica y Tecnologías de Información, Rajeev Chandrasekhar, para crear un grupo de trabajo y [fortalecer](#) la cooperación tecnológica entre Colombia e India. Lizcano enfatizó en que India sería un aliado fundamental para que Colombia pudiera convertirse en un líder regional «productor» de tecnología y avanzar la política de digitalización del Gobierno.

PAPEL DE INDIA EN EL ESCENARIO GLOBAL

En los últimos años, India se ha consolidado como una de las economías de más rápido [crecimiento](#) a nivel global, proyectándose a [convertirse](#) en la tercera economía más [grande](#) del mundo [superando](#) a Japón y Alemania antes del [2028](#). Este crecimiento ha sido impulsado por una serie de factores, incluyendo la liberalización económica, la inversión en infraestructura y el crecimiento del sector servicios.

Desde 1990, el Gobierno de India ha impulsado un proceso de liberalización económica a través de [reformas](#) orientadas a fomentar la captación de inversión extranjera y reducir la regulación del mercado. Estas condiciones favorables para el libre mercado, combinadas con la abundancia de [mano de obra](#) joven, han contribuido al desarrollo de la industria nacional y al aumento de la competitividad de la economía india en el mercado internacional, permitiendo al país disfrutar de un crecimiento económico [sostenido](#) durante las últimas tres décadas.



Sin embargo, gran parte del éxito reciente de India se atribuye a su efectiva [recuperación](#) después de la pandemia del COVID-19, liderada por el actual primer ministro Narendra Modi. En este contexto, el Gobierno de Modi ha [priorizado](#) la inversión pública en proyectos de infraestructura con especial énfasis en el transporte, planeando invertir USD [134.000 millones](#) del presupuesto nacional para este

sector durante el periodo 2024-2025. La mejora en la red de carreteras, puertos y ferrocarriles ha demostrado ser un [eje crucial](#) en el desarrollo económico de India, mejorando la conectividad entre las principales zonas industriales y [atrayendo](#) inversión extranjera directa.

Junto con el sector de infraestructura, el sector servicios ha sido uno de los principales [motores](#) del crecimiento económico de India en los últimos años. Este sector, que incluye la [tecnología](#) de la información, las telecomunicaciones, las finanzas y la banca, atrajo USD 108.000 millones en inversión extranjera directa de 2000 a 2023, según un [informe](#) de la India Brand Equity Foundation. Por otro lado, las exportaciones del sector manufacturero de India han logrado posicionarse de manera significativa a nivel internacional, compitiendo con otras grandes economías por el liderazgo en el mercado de productos [electrónicos](#) y [farmacéuticos](#).

El crecimiento económico de India ha sido favorecido por la continuidad en su agenda doméstica, facilitada por la permanencia de Modi en el poder durante los últimos 10 años. Podemos esperar que esta continuidad se mantenga durante los próximos 5 años, gracias a la [victoria](#) de Modi en las más recientes elecciones y su reiterado compromiso con el desarrollo de [políticas](#) que favorezcan la inversión, el empleo y la estabilidad fiscal. Aunque este será el primer periodo en que Modi deberá [liderar](#) un Gobierno de coalición, es poco probable que esto [impida](#) el avance de sus reformas e iniciativas para fortalecer el crecimiento económico en el mediano plazo. Por el contrario, es probable que la llegada de un Gobierno de coalición aumente la confianza en las instituciones [democráticas](#) de India, lo que, al combinarse con la prolongación de su agenda doméstica, tiene el potencial de atraer aún más inversión al país.

A pesar del acelerado crecimiento económico de India, su [balanza](#) comercial ha registrado valores negativos desde [2020](#), reportando un [déficit](#) de USD 238.300 millones según [datos](#) de mayo de 2024. El aumento en el déficit se puede atribuir, en parte, al incremento de costos de transporte por el conflicto en el [Mar Rojo](#) y a la dependencia de India en la importación de [petróleo](#), principalmente de Rusia, Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita. Siendo el tercer mayor [consumidor](#) de combustibles fósiles del mundo y el principal [exportador](#) de petróleo refinado de Asia, India enfrenta la [volatilidad](#) de los precios internacionales y las [limitaciones](#) de su propia capacidad de producción.

El ascenso económico de India ha generado un creciente [interés](#) en su comportamiento y papel como actor internacional. De cara a un mundo cada vez más multipolar, la política exterior de India se ha distinguido por su [pragmatismo](#) y la defensa de sus intereses nacionales. En términos generales, India no parece alinearse exclusivamente con ningún bloque de poder y se esfuerza por mantener relaciones cordiales con la mayoría de los países, [priorizando](#) su crecimiento y desarrollo económico. Desde el fin de la pandemia, India ha intensificado su actividad en foros y organizaciones [multilaterales](#), asumiendo la presidencia del G20 entre 2022 y 2023, participando de reuniones del G7 y el Diálogo de Seguridad Cuadrilateral (Quad) y promoviendo la cooperación entre países del sur global.

Debido al aumento de tensiones políticas y económicas entre China y Estados Unidos, India ha captado la atención de Estados Unidos como un [potencial aliado](#) para contrarrestar la influencia de China en el Pacífico, dada su posición geoestratégica, su creciente [poder militar](#) y su economía en expansión. Además de compartir valores democráticos con Estados Unidos, India ha demostrado tener intereses comunes en la región, como la [seguridad marítima](#) y la lucha contra el [terrorismo](#). Este acercamiento se

ha facilitado porque India ha buscado activamente diversificar sus relaciones económicas y reducir su dependencia de China, con quien mantiene una [disputa](#) territorial por la región de Arunachal Pradesh.

A pesar de las intenciones de acercamiento de Estados Unidos, India ha demostrado interés en conservar sus alianzas con otros países. Por ejemplo, en el marco de la guerra entre Rusia y Ucrania, India ha mantenido una postura [neutral](#), evitando acompañar las sanciones económicas de Estados Unidos y la Unión Europea. Según un reportaje de [CNN](#), las ventas de crudo de petróleo ruso a India se calcularon en USD 37.000 millones para 2023. Considerando que India refina el petróleo ruso y luego lo vende a Estados Unidos, es bastante probable que una importante porción del petróleo consumido por Estados Unidos en 2023 haya sido de origen ruso. A propósito, el canciller Jaishankar ha [explicado](#) que, a pesar de la guerra, India evitó suspender la compra de petróleo a Rusia para proteger a la población y a las empresas de un aumento en el precio de este producto. Sin embargo, es probable que esta decisión sea también una estrategia para evitar perjudicar sus ganancias provenientes del refinamiento de petróleo.

OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN SECTORES PRODUCTIVOS

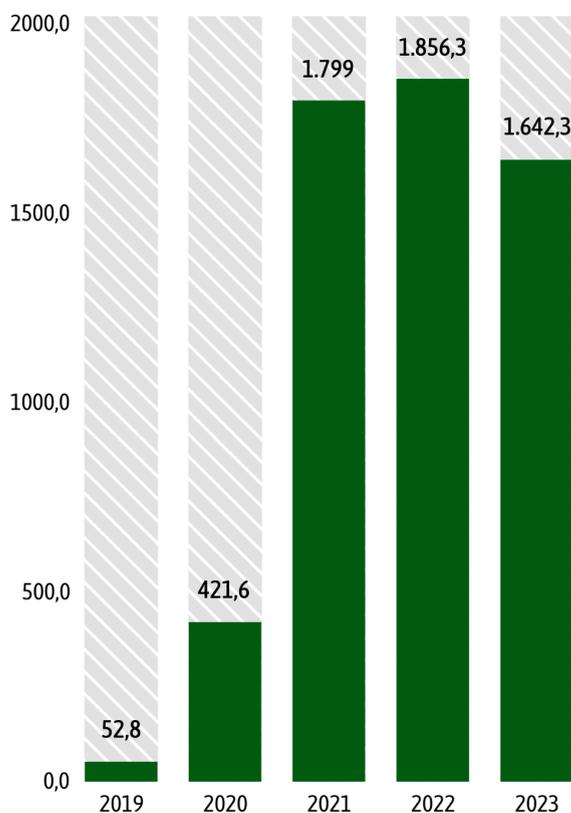
SECTOR EXTRACTIVO



Según [proyecciones](#) de la Agencia Internacional de Energía (IEA), entre 2024 y 2030, India pasará a ser el país con el mayor crecimiento de demanda de petróleo debido a sus necesidades industriales y la [transición](#) de China, actual líder en importaciones de petróleo, hacia una fase menos intensiva en energía de su economía para alcanzar sus objetivos ambientales. Por esta razón, es probable que India busque fortalecer sus relaciones con países exportadores de petróleo en el corto y mediano plazo, prestando especial atención a [nuevos socios](#) en América Latina para diversificar sus fuentes y reducir su dependencia de los combustibles [provenientes](#) de Rusia y el Medio Oriente.

CRECIMIENTO DE EXPORTACIÓN DE PETRÓLEO CRUDO A INDIA

USD MILLONES FOB



Fuente: DANE



El 11 de septiembre de 2008, los Gobiernos de Colombia e India [firmaron](#) el *Memorando de Cooperación en Materia Energética*, con el objetivo de promover la inversión y la participación de India en la exploración de hidrocarburos en Colombia. Desde entonces, el sector extractivo, concentrado en la explotación e intercambio de petróleo, se ha convertido en un pilar fundamental en la relación entre los dos países. Tan solo durante el [periodo de enero-febrero de 2024](#), el DANE informó que el valor de las exportaciones a India fue de USD 440 millones FOB, de los cuales USD 329.6 millones, alrededor del 75%, corresponden a la venta de petróleo crudo. Esto representa una variación positiva de 81,2% con respecto al mismo periodo de 2023, cuando el valor de las exportaciones de petróleo a India fue de USD 181.9 millones. Fuentes que entrevistamos señalaron que el crecimiento exponencial de la compra de petróleo colombiano por parte de India durante el 2023 probablemente se deba a la [interrupción](#) de comercio con Venezuela, resultado de las sanciones comerciales que enfrenta este país.

Aunque Colombia se [beneficiaría](#) significativamente del [aumento](#) de su exportación de crudo hacia India, es probable que el [proyecto](#) de transición hacia energías renovables del Gobierno Petro obstaculice la producción y afecte la percepción de la competitividad del sector minero-energético de Colombia a nivel internacional. De ser exitosa, la transición energética resultaría inevitablemente en un [recorte](#) en la producción de petróleo, impidiendo a Colombia aprovechar la totalidad de los potenciales beneficios de la expansión de la demanda de India. Sin embargo, expertos consultados aseguran que este riesgo sería mitigado en el corto plazo por la gestión de empresas privadas de hidrocarburos indias en Colombia, las cuales concentran la mayor parte del proceso de explotación y exportación de petróleo hacia India.

Más allá de los hidrocarburos, el sector extractivo ofrece otras oportunidades de inversión y exportación, como la explotación de [minerales estratégicos](#). En julio de 2023, el Gobierno indio publicó una lista de [30 minerales](#) esenciales para su crecimiento económico a partir de sus necesidades industriales en diversos sectores, en la que se incluye el níquel, el carbón coque, el [oro](#), el cobre, entre otros. La [necesidad crítica](#) de la importación de estos minerales ha vuelto a India dependiente del comercio con China, su principal proveedor, haciéndola vulnerable a [tensiones](#) geopolíticas, volatilidad de precios y dificultades logísticas resultado de nuevas [regulaciones](#) del Gobierno chino. Por esta razón, es probable que India busque diversificar sus proveedores de minerales en el corto plazo.

La explotación de algunos de estos minerales estratégicos es un sector con amplio potencial en Colombia. En el caso del cobre, según un [reporte](#) de la Agencia Nacional de Minería (ANM), durante 2022 Colombia logró la explotación de 6.918 toneladas de este mineral y obtuvo un ingreso de USD 54.4 millones FOB por su exportación. A pesar de que Colombia tiene el potencial de ocupar un [papel importante](#) en el abastecimiento de cobre a nivel mundial, [trabas](#) institucionales y el aumento de preocupaciones socio-ambientales han dificultado el despegue de su producción.

La extracción de carbón coquizable representa también una [oportunidad](#) valiosa para Colombia. El país cuenta con importantes [reservas](#) de carbón coquizable bajo en fósforo, las cuales solo existen en el departamento de Norte de Santander y en China. El [crecimiento](#) de la industria metalúrgica en India generará una demanda creciente de carbón metalúrgico y coque en el mediano plazo. Actualmente, Colombia se posiciona como el [tercer exportador](#) de coque a nivel mundial y es probable que el desarrollo de esta industria crezca en el corto plazo, debido al reciente aumento de [restricciones](#) en la explotación de carbón térmico en el país. Como se mencionó anteriormente, es probable que India [prefiera](#) importar carbón metalúrgico colombiano para evitar la dependencia de China, mejorando así el panorama para la explotación de este recurso en Colombia.

Otro mineral estratégico en la relación Colombia-India es el [níquel](#), debido a su importancia en la [producción](#) de equipos electrónicos en India. Actualmente, la explotación de níquel en Colombia depende exclusivamente de la empresa Cerro Matoso. Según [datos](#) de la Agencia Nacional de Minería, durante el 2023 el volumen total de explotación de este mineral asociado al pago de regalías fue de 63.247.916 libras. El bajo desarrollo de la industria del níquel en el país se debe principalmente a la volatilidad de los [precios](#) y los riesgos de [seguridad](#) en los departamentos donde se encuentran los principales yacimientos de este mineral.

El potencial de explotación de minerales estratégicos posiciona al sector extractivo como una de las principales oportunidades de inversión de India en Colombia a corto plazo, alineando las necesidades de crecimiento económico de India con los [proyectos](#) de [transición energética](#) del actual Gobierno colombiano. Un aumento de la actividad en este sector incrementaría los ingresos de la nación a través de exportaciones y el pago de regalías mineras. En este orden de ideas, es esencial que el Gobierno colombiano se enfoque en mejorar la situación de seguridad en sitios de exploración y explotación minera y ofrezca garantías a los nuevos empresarios e inversores mediante regulaciones y estrategias de gestión que aumenten la competitividad del sector extractivo.

SECTOR FARMACÉUTICO



Desde finales del siglo XX y principios del siglo XXI, India se ha dado a conocer como la «[farmacia del mundo](#)» por la producción y exportación masiva de medicamentos genéricos. Desde hace más de una década que la industria farmacéutica india se ha [destacado](#) por su [rápido crecimiento](#), [compitiendo](#) directamente con China. Desde la pandemia del COVID-19, India también ha mostrado un [creciente interés](#) en aumentar su participación en la [investigación médica](#) de grandes farmacéuticas occidentales y la producción de sus medicamentos licenciados.

La pandemia también aceleró los esfuerzos de India por [reducir](#) la [dependencia](#) que su industria farmacéutica tiene con China, desde donde importa sus ingredientes médicos. Según un [informe](#) de EY-Parthenon y la Organización de Productores Farmacéuticos de la India (OPPI) de noviembre de 2023, la industria farmacéutica de India es responsable de producir el 20% del suministro de medicamentos genéricos a nivel global y el 60% de la demanda global de vacunas. Además, no hay [indicios](#) de que el ritmo de crecimiento del mercado farmacéutico indio vaya a disminuir. Este mercado fue [valorado](#) en aproximadamente USD 49.000 millones en 2022. Las [proyecciones](#) de la Alianza Farmacéutica India (IPA) sugieren que el sector [alcanzará](#) los [USD 130.000 millones](#) para 2030. Asimismo, según el informe de EY y OPPI, la industria se proyecta a alcanzar los [USD 450.000 millones](#) para 2047.

De ser así, India estaría encaminada a convertirse en el [mayor proveedor de medicamentos](#) en el mundo antes del 2030. Según IPA, para alcanzar sus proyecciones de crecimiento, la [estrategia](#) de las farmacéuticas se centrará en «ampliar su mercado doméstico, reforzar su presencia en Estados Unidos y acceder a mercados inexplorados como Japón, China y América Latina mediante la formación de [alianzas](#) con fabricantes y distribuidores locales». Por ello, es probable que el liderazgo global al que aspira India en el sector farmacéutico le abra la puerta a mayores [oportunidades](#) de inversión en el mercado colombiano.

Un [informe](#) publicado en 2023 por la Confederación India de la Industria (CII) asegura que, en 2022, India [exportó](#) aproximadamente USD 1.440 millones en productos farmacéuticos a América Latina y el Caribe. Algunos expertos, como Hari Seshasayee, han [reconocido](#) desde hace años el [potencial](#) del

[mercado latinoamericano](#) en este [ámbito](#) y han documentado la significativa inversión que han comenzado a hacer las farmacéuticas indias en la región.

Según un [informe](#) de 2022 del Programa Latinoamericano del Wilson Center, 27 farmacéuticas indias operan en América Latina, contando con 72 subsidiarias y 13 plantas de manufactura en la región. El informe destaca que, de estas 27 empresas farmacéuticas, 10 han invertido y operan en Colombia. Sin embargo, fuentes consultadas aseguran que la presencia de empresas farmacéuticas no necesariamente refleja una inversión significativa ni una gran generación de empleo, ya que puede limitarse al nombramiento de un representante para Colombia o la apertura de oficinas de representación pequeñas en el país.



Sin embargo, la rápida expansión global del sector farmacéutico indio no ha estado exenta de controversias. A inicios de octubre de 2022, la Organización Mundial de la Salud (OMS) emitió una [alerta](#) sobre cuatro jarabes para la tos hechos en India y distribuidos en Gambia que contenían «cantidades inaceptables de los contaminantes dietilenglicol y etilenglicol». Según Tedros Adhanom Ghebreyesus, director general de la OMS, estos jarabes estarían [posiblemente vinculados](#) con la [muerte](#) de al menos 66 niños en ese país. Un [informe](#) de Reuters, publicado en septiembre de 2023, reveló que la falta de estándares de manufactura de la industria farmacéutica india, específicamente en la producción de distintos jarabes para la tos, pudo haber estado vinculada con la muerte de al menos 16 niños en India y de 141 niños en Gambia, Uzbekistán y Camerún desde 2019.

Estos casos de intoxicación se suman a una larga lista de [incidentes](#) presuntamente asociados con medicamentos indios que presentan [bajos estándares de calidad, especialmente](#) en países que cuentan

con sistemas regulatorios débiles. Aunque estos incidentes no han afectado las exportaciones farmacéuticas de India, el país ha tomado [medidas](#) para mejorar y [supervisar](#) los estándares de calidad de su industria farmacéutica en un esfuerzo por [reparar](#) su [reputación](#).

Los problemas de calidad de los medicamentos indios también han afectado a Colombia. En febrero de 2020, el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) [ordenó](#) el retiro de lotes contaminados de metotrexato, un medicamento para tratar el cáncer, [producidos por la farmacéutica india Naprod](#). Una [investigación](#) de *Bloomberg* publicada en diciembre de 2023 detalla cómo la quimioterapia fabricada por esta empresa india podría estar relacionada con reacciones adversas en al menos 100 pacientes y la muerte de cuatro niños en Colombia. Según [Bloomberg](#), Naprod no ha enfrentado represalias por las autoridades colombianas y continúa operando en el país.

A medida que la industria farmacéutica india busca [expandirse](#) en Colombia, es esencial que el Gobierno colombiano respalde estos esfuerzos, reconociendo las oportunidades de inversión que ofrece una industria en crecimiento, la cual podría ofrecer alternativas económicas para evitar el [desabastecimiento](#) de medicamentos en el país. Sin embargo, las autoridades regulatorias en Colombia, como el INVIMA, deben vigilar con mayor atención la calidad de los medicamentos indios, especialmente tras incidentes que revelan deficiencias en sus estándares de calidad, y así proteger la salud de los colombianos. Además, el Gobierno debe considerar otras barreras [señaladas](#) por la CII para mejorar el comercio farmacéutico entre India y Colombia, como las diferencias de idioma y los requisitos legales para establecer plantas de manufactura.

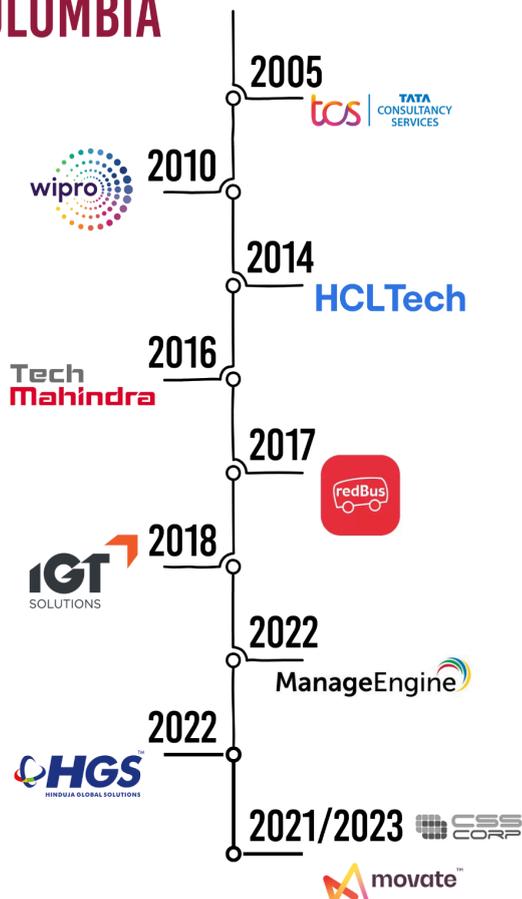
SECTOR TECNOLÓGICO



Aunque un [informe](#) de febrero de 2024 de la National Association of Software and Service Companies (Nasscom) proyecta que el sector tecnológico de India crecerá a una tasa significativamente menor en el año fiscal 2024, [3.8%](#) en comparación al 8.4% del año fiscal 2023, se espera que las ganancias de esta industria [asciendan](#) a los USD 254.000 millones, lo que representaría aproximadamente el [7%](#) del Producto Interno Bruto (PIB) de India. Se proyecta que para 2030, estos ingresos alcancen los [USD 350.000 millones](#). Además, se [estima](#) que los ganancias por exportaciones de la industria tecnológica india en el año fiscal 2024 se aproximen a los [USD 200.000 millones](#).

Desde hace [más de dos décadas](#), la prometedora y creciente industria tecnológica de India, [enfocada](#) en exportar servicios de tecnologías de la información (TI) y en la subcontratación de procesos de negocios (BPO), ha [puesto su mirada](#) en los mercados de América Latina, lo que representa importantes oportunidades de inversión y cooperación en Colombia y el resto de la región. Según un [informe](#) de 2022 de Seshasayee, [aproximadamente](#) 20 empresas de tecnología indias operan en América Latina y emplean a [cerca](#) de 40.000 personas en la región; de ellas, siete están establecidas en Colombia. Según Seshasayee, estas empresas están [interesadas](#) en el creciente mercado latinoamericano de servicios y en el talento joven de la región. Algunas estimaciones son aún mayores; en febrero de 2023, el canciller Jaishankar [estimó](#) que las empresas de TI indias emplean a más de 100.000 latinoamericanos.

EMPRESAS INDIAS DE TECNOLOGÍA EN COLOMBIA



Fuente: Construcción propia con la información disponible sobre la región de Hari Seshasayee (2022) "Latin America's Tryst with the Other Asian Giant, India".

COLOMBIA RISK ANALYSIS

No cabe duda de que las empresas indias han identificado el potencial de invertir en América Latina. Por ejemplo, Tata Consultancy Services, la principal empresa exportadora de servicios de software de India, planea concentrarse en su [expansión](#) en esta región, después de que América Latina se [convirtiera](#) en la zona con el [mayor crecimiento](#) de [ingresos](#). La región experimentó un aumento del 17.3% en comparación con el crecimiento de ventas de la empresa india del 15.3% en Norteamérica y del 14.6% en India. Así, resulta innegable el interés de India en establecer a América Latina como un nuevo centro para ofrecer sus servicios tecnológicos.

En febrero de 2024, Mauricio Lizcano, ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, [visitó](#) Nueva Delhi con el objetivo de fortalecer la cooperación tecnológica bilateral. Mostró un interés particular en temas como la inteligencia artificial, la aplicación de tecnología en la educación y el gobierno digital, siendo este último de especial interés para la [exportación](#) por parte de India.

Durante esa visita, Colombia firmó un [memorando de entendimiento](#) con India para formalizar a este país como un aliado estratégico que ayudará a este país a convertirse en un productor de tecnología y a capacitar a su talento humano en tecnologías de la

información. Este último aspecto representa el principal desafío para Colombia ante la llegada de inversión india en el sector tecnológico, ya que [varios estudios](#) han revelado una escasez de talento en tecnologías de la información, agravada por la rápida digitalización resultante de la pandemia.

SECTOR AGRÍCOLA



En abril de 2023, India [superó](#) a China como el país más poblado del mundo, con una cifra mayor a los 1.425 millones de habitantes. Este crecimiento demográfico sin precedentes representa un desafío crucial para el Gobierno de ese país: garantizar la seguridad alimentaria de toda la población. Para afrontar este reto, el Gobierno de Narendra Modi ha implementado diversas estrategias, entre las que destacan la [ampliación](#) del programa de alimentos gratuitos y el [aumento](#) de [restricciones](#) a la exportación de algunos productos agrícolas. A pesar de los esfuerzos, la seguridad alimentaria en India aún se ve amenazada por los bajos [ingresos](#) de los hogares en el sector rural, el [cambio climático](#) y el [desplazamiento](#) de la mano de obra rural a centros urbanos debido a las mayores inversiones en el sector manufacturero.

En el corto plazo, es probable que India mantenga o aumente las restricciones a sus exportaciones y busque disminuir su dependencia a [importaciones](#) de productos extranjeros, en línea con su tendencia reciente de implementar medidas más [proteccionistas](#). La dificultad de acceso al mercado agrícola indio se refleja en sus cifras de comercio con Colombia: según el Observatorio de Complejidad Económica (OEC), los productos alimenticios y vegetales principalmente exportados de Colombia a India fueron el chocolate y el café, representando únicamente el 0.024% y el 0.019% de las transacciones comerciales hacia India en 2022, respectivamente.

Aunque un [reporte](#) publicado por la Confederación India de la Industria (CII) señala la producción y comercialización de aceites vegetales como una de las principales oportunidades de cooperación entre India y América Latina, India ha [disminuido](#) significativamente el volúmen de importación de estos productos desde noviembre de 2023. Las importaciones de aceite de palma, uno de los productos con mayor [potencial](#) de producción y exportación de Colombia, son las que más se han visto [afectadas](#) por este recorte. Teniendo en cuenta este panorama, resulta poco probable que India dirija su acercamiento a Colombia hacia el potencial exportador del sector agrícola, prefiriendo la cooperación e inversión en el sector extractivo y farmacéutico.

Según expertos consultados, el panorama de las exportaciones agrícolas de Colombia también enfrenta desafíos por la competencia con otros países latinoamericanos, algunos de los cuales han logrado aventajar a Colombia al posicionar sus productos en el mercado indio por medio de un fortalecimiento de sus relaciones diplomáticas y comerciales con India. Sin embargo, los mismos expertos señalan que los inversores indios pueden ver a Colombia como un centro de producción agroindustrial desde el cual pueden exportar productos agrícolas a otros países. Esto explicaría las bajas cifras reportadas por el OEC. Por ejemplo, UPL, una empresa india líder mundial en soluciones agrícolas, se ha establecido en Colombia con plantas en Barranquilla, Atlántico y Madrid, Cundinamarca, operando como un centro de exportación para la región y [reconociendo](#) el potencial del país para convertirse en un exportador de alimentos.

Más allá de la competencia, el sector agropecuario en Colombia se enfrenta a varios riesgos que reducen su atractivo para empresas e inversores de India. Según los hallazgos de nuestros *Índices de Riesgos Regionales* para las regiones [Orinoquía](#), [Pacífico](#) y [Caribe](#), el sector se enfrenta al desafío de la falta de adaptabilidad al cambio climático, lo cual hace a los cultivos vulnerables a fenómenos

ambientales como [inundaciones](#) y [sequías](#). Adicionalmente, hemos identificado que en el país existe una preocupante falta de tecnificación, [mano de obra](#) calificada e [infraestructura](#) vial adecuada para el transporte de productos. Adicionalmente, de manera similar al sector extractivo, la presencia de [grupos armados](#) ha llevado a comprometer la seguridad de operaciones del sector agropecuario en varias regiones del país.

La mayoría de las oportunidades en el sector se encuentran en la captación de inversión proveniente de India para la optimización de procesos agroindustriales. Actualmente, India se encuentra en camino de revolucionar su sector agrícola por medio de la aplicación de nuevas tecnologías, incluyendo la [inteligencia artificial](#) y la maquinaria especializada en procesos agroindustriales. Gracias al potencial de la agricultura en Colombia, la aplicación de la [agrotecnología](#) se abre como una oportunidad de inversión para empresas indias, contribuyendo a la modernización de este sector en el país. Para captarla, Colombia debe procurar ofrecer mayores incentivos fiscales y fomentar la cercanía con India, aprovechando de manera más efectiva los [acuerdos](#) de cooperación ya suscritos.

CONCLUSIONES

Actualmente, Colombia se encuentra frente a una ventana de oportunidad para fortalecer su relación con India. Por medio de las visitas de altos funcionarios al país y la firma de nuevos acuerdos, India ha manifestado un interés decidido en fortalecer su presencia en Colombia, explorar nuevas vías de colaboración diplomática y fomentar el intercambio comercial y cultural.

Sin embargo, Colombia aún no considera debidamente a India como un socio estratégico, lo que se refleja en la falta de acciones contundentes y efectivas para capitalizar este acercamiento. Hace un tiempo que India ocupa un lugar destacado en la arena política y económica internacional y Colombia corre el riesgo de perder la oportunidad de acompañarla en este ascenso. Es improbable que el Gobierno Petro rompa con este patrón, dado que los acercamientos con India han sido igual de tímidos que en administraciones anteriores.

Es probable que el estancamiento en la relación obstaculice la exploración de los sectores estratégicos identificados en este informe. Por esta razón, en el corto plazo, la relación entre ambos países seguirá centrada principalmente en el petróleo. No obstante, como se mencionó anteriormente, es probable que la producción y el comercio de petróleo se vean afectados por el proyecto de transición energética del actual Gobierno colombiano. Si Colombia continúa adoptando una postura poco propositiva, perderá oportunidades en otros sectores que, en el largo plazo, podrían ser cruciales para impulsar la relación con India una vez que la producción de petróleo disminuya.

Además de la dependencia al petróleo, Colombia enfrenta diversos desafíos que dificultan la atracción de inversión india en el corto y mediano plazo. Entre ellos, hemos identificado las amenazas de seguridad en el país, especialmente en las zonas de exploración de minerales estratégicos, la escasez de mano de obra calificada en ciencia y tecnología y las [demoras](#) y vacíos en la regulación de fármacos.

Según varios expertos entrevistados, a esto se le suma la falta de [incentivos](#) fiscales para los empresarios, los obstáculos regulatorios para el establecimiento de nuevas industrias en el país y las [bajas proyecciones](#) de crecimiento económico. A pesar de que India esté interesada en aumentar su presencia en América Latina, es probable que estas limitaciones pongan a Colombia en desventaja frente a otros países de la región, especialmente aquellos que ya han establecido exitosamente una relación comercial significativa con India.

ANEXO 1

Entre el 30 de mayo y el 10 de junio de 2024, Cifras & Conceptos realizó el trabajo de campo para el *Módulo de la India* de la más reciente *Encuesta Polimétrica* de junio de 2024. Según la encuesta, los colombianos, en general, tienen una opinión neutra hacia India (45%), con pequeñas minorías del 15% y 20% con opiniones muy buenas o muy malas, respectivamente, sobre ese país. Tampoco hay una opinión dominante sobre los productos que ofrece India a Colombia: el 24% de los colombianos opina que son buenos, el 35% que son regulares y solo el 5% que son malos. El 36% de los encuestados no conoce los productos que ofrece India.

La gran mayoría de los colombianos (83%) no conoce empresas indias que operan en Colombia, lo que sugiere una limitación, pero también una gran oportunidad de mejora para los empresarios indios, así como para las agencias de promoción de inversión y la cámara de comercio binacional. De quienes sí conocen las empresas indias en Colombia, el 50% tiene una buena opinión, el 47% opina que son regulares y solo el 3% considera que son malas. Esto indica un amplio margen de mejora para las empresas indias. Entre quienes conocen estas empresas, el 59% atribuye la principal motivación de inversión en Colombia al acceso a nuevos mercados, el 14% al apoyo al desarrollo nacional, el 13% al acceso a recursos naturales y solo el 7% a la influencia política. Esto sugiere que la relación entre Colombia e India es percibida principalmente como comercial y alejada del vaivén político.

Finalmente, los colombianos ven con buenos ojos que Colombia se una al bloque económico BRICS, con un 62% opinando favorablemente y solo un 28% considerando que no es una buena idea. Además, la mayoría (53%) no tiene reservas sobre la inversión de India en sectores estratégicos como minería, petróleo, tecnología e industria farmacéutica, entre otros, mientras que solo el 37% cree que Colombia debería impedir o limitar la inversión de India en estos sectores.

Estos datos sugieren que existen enormes posibilidades para que India y sus empresas mejoren la percepción que los colombianos tienen sobre ellas, así como la calidad de sus productos y las motivaciones para invertir en nuestro país. Además, la encuesta indica que, por ahora, el eje de la relación bilateral es económico y no político, lo cual tiene el potencial de ser beneficioso para la estabilidad de la relación y facilitar el trabajo de diplomáticos, empresarios y agentes comerciales de ambos países a mediano plazo. La consolidación de estos números por parte de India dependerá de una mayor inversión y exposición en el mercado colombiano.

2024 ENCUESTA POLIMÉTRICA

INSTITUCIONES | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD



INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Ficha técnica



Objetivo: Conocer la percepción de la ciudadanía frente a temas de opinión pública y de coyuntura social.



Persona jurídica que realizó y encomendó el estudio: Cifras y Conceptos S.A.



Fuente de financiación: Cifras y Conceptos S.A. y suscripciones



Ámbito geográfico de estudio: Está referido a las zonas urbanas de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla.



Población objetivo: Hombres y mujeres mayores de 18 años, votantes activos (que han votado en los últimos 5 años en alguna elección), residentes habituales en las ciudades del ámbito geográfico de estudio



Universo representado:
Se estima en 6.439.684 millones de votantes activos



Procedimiento utilizado para la selección de las unidades:
Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo por etapas, estratificado de marco de áreas. El marco de áreas corresponde al inventario cartográfico disponible, con base en el último Censo Nacional de Población y Vivienda y las proyecciones de población a la fecha, fuente Dane.



Tamaño de la muestra:
Un total de 1607 encuestas, distribuidas así: Medellín: 402, Barranquilla: 331, Bogotá: 522 y Cali 352.

Este proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252 versión 2012



Técnica utilizada para la selección de la muestra: Encuesta presencial en hogares con aplicación de un instrumento estructurado



Margen de error: 4,6% para estimaciones al total del agregado de las ciudades con una confiabilidad de 95% para fenómenos observados con una frecuencia de mínimo el 25%. Fenómenos observados con una mayor frecuencia, presentan un menor error en la estimación. Por ciudad el margen de error es inferior a 5,9% con una confiabilidad de 95% para fenómenos observados con una frecuencia de mínimo el 50%



Número de encuestadores y supervisores: 45 encuestadores, 5 supervisores y 1 coordinador



Fecha de recolección: Del 30 de mayo al 10 de junio del 2024



Temas del formulario: Sociodemográficos, percepción frente al Gobierno Nacional y Local



Personajes por los que se indagó:
Gustavo Petro y Francia Márquez, Luis Fernando Velasco, Ricardo Bonilla, Luis Gilberto Murillo, Néstor Iván Osuna, Iván Velásquez, Jhenifer Mojica Flórez, Guillermo Alfonso Jaramillo, Gloria Inés Ramírez, Omar Andrés Camacho, Aurora Vergara, María Susana Muhamad González, Catalina Velasco, Luz Cristina López y Germán Umaña.



Coordinadora Polimétrica: Yennifer Pérez
Estadístico: Miguel Ángel León

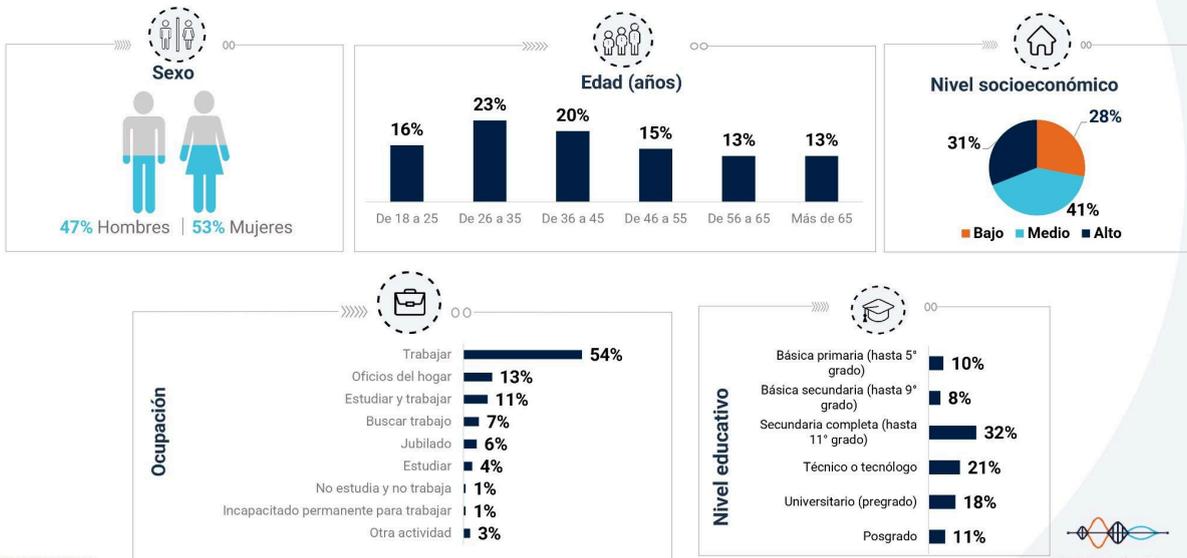


Preguntas del cuestionario: Remitirse al formulario adjunto

SOCIODEMOGRÁFICOS



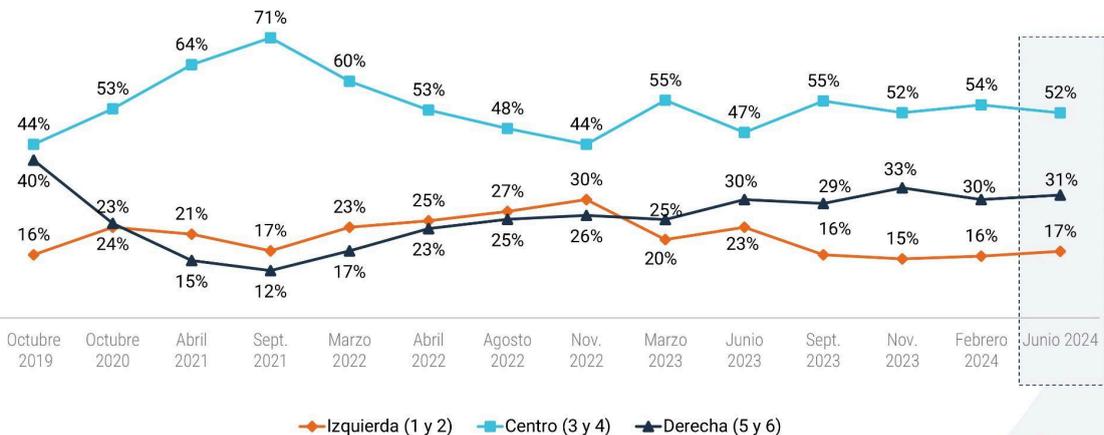
Sociodemográficos



Base: 1607



Identificación ideológica



Base: 1607

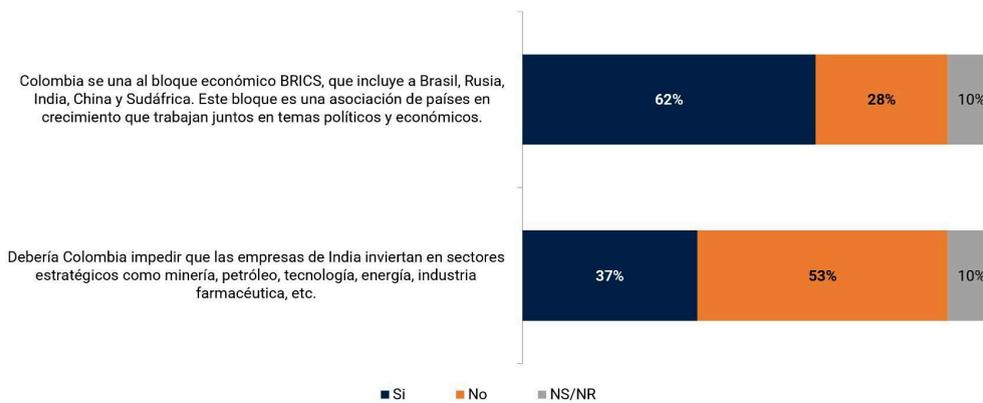


MÓDULO DE LA INDIA



Módulo de la India

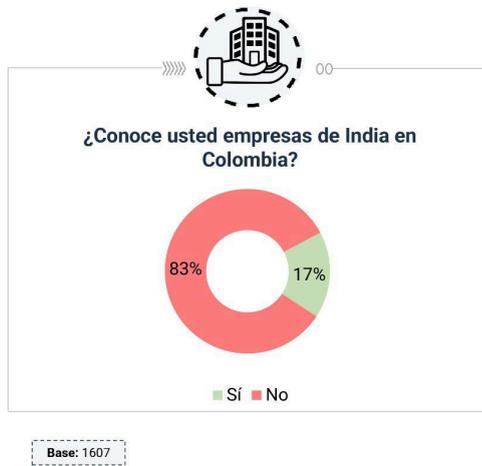
¿Está usted de acuerdo con que...?



Base: 1607

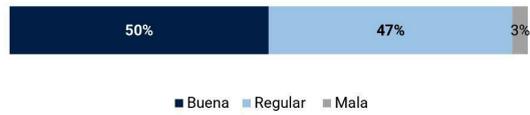


Módulo de la India



¿Cuál es la imagen que tiene usted de las empresas de India en el país?

Sólo los que conocen empresas de India en Colombia



Para usted ¿cuál es la principal motivación que tienen empresas de India para invertir en Colombia?

Sólo los que conocen empresas de India en Colombia



Base: 231



Módulo de la India

A nivel general, ¿cuál es la imagen que tiene usted de India?



¿Cómo califica de forma general los productos que ofrece India?



Base: 1607





¿LE INTERESA UN INFORME DETALLADO SOBRE LAS PERCEPCIONES LOCALES Y LA RELACIÓN COMERCIAL Y DIPLOMÁTICA ENTRE COLOMBIA Y SU PAÍS?

CONTÁCTENOS

WWW.COLOMBIARISKANALYSIS.COM
COMUNICACIONES@COLOMBIARISKANALYSIS
X @ in @COLOMBIARISK

WWW.CIFRASYCONCEPTOS.COM
CONTACTO@CIFRASYCONCEPTOS.COM
X @ in @CIFRASYCONCEPTO

ESTE INFORME FUE POSIBLE GRACIAS A NUESTROS SUSCRIPTORES